

C.R.E.W. - Creatività, Relazioni, Empowerment e Welfare di comunità

Il progetto CREW ha come obiettivo la **rigenerazione** dell'area del quartiere Savena "Abba-Lombardia", zona molto estesa che presenta isolamento e mancanza di luoghi di aggregazione per adolescenti e giovani. La rigenerazione parte dall'**attivazione della comunità** locale e si pone due macro obiettivi:

- individuare e implementare **luoghi di aggregazione** per giovani e adolescenti e un sistema di **offerta culturale-ricreativa ed educativa** per la comunità
- **far ripartire l'economia e l'artigianato del territorio** e innescare un meccanismo virtuoso per cui un gruppo di giovani possano diventare protagonisti della rigenerazione dell'area e allo stesso tempo individuare e accompagnare a **percorsi e modalità di avvio al lavoro**

ASSOCIAZIONE SENZA IL BANCO <<< >>>

COMMUNITY CREW

BRAND DI COMUNITÀ

- ANIMAZIONE E AGGREGAZIONE feste e iniziative per giovani e per la comunità
- EMPOWERMENT PERSONALE formazione e accompagnamento al lavoro
- ARTIGIANATO SOLIDALE creazione di una linea di prodotto
- LABORATORI RICREATIVI E AGGREGATIVI arte - teatro - sport - multimedia

GIOVANI, PROTAGONISTI DEL LORO QUARTIERE

SOLIDARIETÀ E SENSIBILIZZAZIONE

Lungo il percorso i ragazzi sono diventati promotori di uno **"stile" solidale** attraverso la creazione di un **brand di comunità** e di una **linea di prodotto artigianale** affine allo street

style che indentifica il loro modo di essere e di vivere il territorio. Partendo dal loro coinvolgimento in tutto il processo di ideazione e creazione di una linea di moda, accessori e abbigliamento, fino alla comunicazione e al videomaking per il lancio del brand, i giovani hanno sperimentato l'importanza del lavoro in rete e di gruppo oltre ad acquisire competenze tecniche utili al mondo del lavoro.



Il sistema di offerta culturale attivato ha intrecciato la ricerca e riscoperta dei **luoghi di aggregazione** dell'area. Attraverso **laboratori** di sartoria, grafica, artigianato, informatica, arredo urbano, iniziative ed eventi i giovani si sono resi protagonisti della rigenerazione del quartiere trovando lo spunto per immaginare e pensare insieme all'idea del **quartiere che vorrebbero**.

Nel rafforzare le competenze tecniche e trasversali dei ragazzi si è andati anche a valorizzare le risorse e i luoghi del territorio in un senso comunitario di **inclusione, condivisione ed empowerment**.



Ripartendo dall'importanza delle **relazioni sociali** e dalla presenza sul territorio di un luogo dove "**fare comunità**" abbiamo individuato la **Casa di Quartiere Casa del Gufo** come spazio di aggregazione e socialità in cui i giovani e la comunità potessero sperimentare un senso di appartenenza e un punto di riferimento all'interno del loro quartiere. Il progetto **Universo Ragazzi** nasce proprio con l'obiettivo di creare dei momenti di socializzazione attraverso laboratori ed eventi ricreativi dove i ragazzi possano trovare un servizio di prossimità, sostegno e condivisione.

