



UNIONE EUROPEA  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

## PON Città Metropolitane 2014 - 2020

### Asse 3

#### Azione 3.3.1

## Titolo del progetto

# ConnetiAMO Pescaraola

### BO3.3.1c

### CUP del progetto F39F19000130007

Progetto selezionato come beneficiario del bando pubblico [[link al bando](#)] per l'assegnazione di sovvenzioni a soggetti del terzo settore per lo sviluppo di progetti di cultura tecnica per l'innovazione sociale

**Quartiere / Distretto:** Navile

**Area bersaglio:** Pescaraola

**Beneficiario:** Associazione Senza il Banco

**con sede in:** Via del Porto, 30 , Bologna, 40122

**Spesa totale ammissibile:** € 100.000

**Importo sovvenzione e percentuale:** € 99.974 - 99,9%

**Avvio previsto:** giugno 2019

**Conclusione prevista:** dicembre 2020

### Descrizione del progetto

(descrizione che tratti brevemente le caratteristiche dell'area del progetto, le attività previste, gli obiettivi, i destinatari diretti e indiretti, le potenzialità di stabilizzazione nel tempo e i canali di comunicazione – max due pagine A4)

### **Contesto e obiettivi**

Il progetto prevede di riqualificare la zona periferica di Pescaraola, di "ricucire" e "connettere" le due aree di questo comparto separate, logisticamente, da una strada principale, ma soprattutto da una disegualianza socio-economica e culturale.

La riqualificazione e la riconnessione che immaginiamo, parte dall'attivazione della comunità locale e dal coinvolgimento e messa in rete delle associazioni del territorio e si pone due macro obiettivi:

- creare **luoghi di aggregazione** per giovani e adolescenti e un sistema di offerta culturale-ricreativa ed educativa per la comunità che riattivi il loro **protagonismo**
- far ripartire **l'economia del territorio** e innescare un meccanismo virtuoso per cui un gruppo di giovani possano diventare protagonisti della rigenerazione dell'area e allo stesso tempo individuare percorsi e modalità di avvio al lavoro.

Pescarola è caratterizzata dalla presenza di un ricco tessuto associativo, da spazi pubblici, aperti e non, dove sarà possibile realizzare iniziative per fare spazio comune - **Placemaking**. Questo approccio condiviso alla progettazione degli spazi pubblici, infatti, sta alla base di una



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

rigenerazione che possa contribuire a fare **inclusione sociale, crescita economica, strategia di costruzione di comunità.**

Partiamo, quindi, dall'idea che solo in un contesto coeso in cui la comunità si sente coinvolta possiamo immaginare un reale sviluppo locale che ci permetterà di raggiungere gli obiettivi di progetto:

- favorire l'aggregazione di adolescenti e giovani e il loro protagonismo
- ampliare l'offerta culturale ed educativa per adolescenti
- promuovere l'integrazione e la contaminazione tra culture e generazioni diverse
- attivare programmi educativi e di orientamento e percorsi di empowerment rivolti a giovani ragazze e ragazzi in condizioni di fragilità e marginalità sociale
- promuovere una proposta di sviluppo di comunità e animazione socio-culturale co-costruita dalle e dai giovani del territorio
- accompagnare l'orientamento, lo sviluppo delle competenze e l'inserimento lavorativo di un gruppo di giovani che diventeranno attori del cambiamento e delle proposte per il miglioramento e lo sviluppo dell'economia del loro territorio

### **Attività di progetto e destinatari**

Le macro attività che ci permetteranno di raggiungere gli obiettivi sono:

- ❖ laboratori, iniziative ed eventi di aggancio partecipati e co-costruiti con i ragazzi e la comunità per costruire senso di appartenenza e coesione del territorio. In questa fase sarà coinvolta l'intera comunità del territorio e le scuole. A questi saranno affiancati percorsi artistici e sportivi per rafforzare le opportunità educative del territorio.
- ❖ riqualificazione degli spazi verdi, un percorso ponte tra le due aree separate di Pescarola, che prevedono laboratori più artigianali e che coinvolgeranno i ragazzi tra gli 11 e i 13 anni e una attività formativa finalizzata all'acquisizione di competenze sulla gestione del verde per ragazzi tra i 17 e i 20 anni
- ❖ Percorsi formativi per l'acquisizione di competenze finalizzate all'inserimento lavorativo nel contesto locale, in particolare laboratori alimentari e di pizzeria in cui saranno coinvolti ragazzi tra i 17 e i 20 anni, ma che restituiranno momenti ricreativi e culturali per l'intera comunità e andranno a favorire l'integrazione di altre culture attraverso il cibo.
- ❖ competenze digitali e realizzazione della campagna di comunicazione per la promozione del progetto e del territorio

### **Il progetto nel tempo e sua prosecuzione**

I ragazzi formati che avranno preparato durante il progetto la campagna di promozione del loro territorio faranno ripartire le attività ricreative, culturali del territorio e la sua economia.

Insieme a loro alle associazioni del territorio e alle associazioni di categoria si definiranno le modalità e la forma giuridica per il loro avvio al lavoro

Si valuterà insieme alle Istituzioni le modalità di coinvolgimento di enti/ fondazioni ecc che possano contribuire all'avvio di una start up sociale (es Insieme per il lavoro)

La comunità sarà in grado di autorganizzarsi e sarà sostenuta dalle associazioni del territorio per l'utilizzo e la condivisione degli spazi delle attrezzature necessarie che possano metterli in grado di proseguire con le loro attività e servizi di prossimità .

I ragazzi formati e attivati faranno a loro volta formazione ai ragazzi del territorio agganciati.