

## PON Città Metropolitane 2014 - 2020

### Asse 3

#### Azione 3.3.1

## Titolo del progetto

# Community C.R.E.W. - Creatività, Relazioni, Empowerment e Welfare di comunità

### BO3.3.1c

#### CUP del progetto F39F19000170007

Progetto selezionato come beneficiario del bando pubblico [[link al bando](#)] per l'assegnazione di sovvenzioni a soggetti del terzo settore per lo sviluppo di progetti di cultura tecnica per l'innovazione sociale

#### Quartiere / Distretto: Savena

Area bersaglio: Abba - Lombardia

Beneficiario: Associazione Senza il Banco

con sede in: Via del Porto, 30, Bologna, 40122

Spesa totale ammissibile: € 100.000

Importo sovvenzione e percentuale: € 99.818

Avvio previsto: giugno 2019

Conclusione prevista: dicembre 2020

### Descrizione del progetto

#### Contesto e obiettivi

Il progetto prevede di **riqualificare la zona bersaglio "Abba-Lombardia"**, l'area molto estesa presenta le caratteristiche tipiche di periferia, con una significativa presenza di caseggiati di edilizia residenziale pubblica, isolamento e la mancanza di luoghi di aggregazione per adolescenti e giovani. La riqualificazione parte dall'attivazione della comunità locale e dal coinvolgimento e messa in rete delle associazioni del territorio e si pone due macro obiettivi:

- **individuare e implementare luoghi di aggregazione per giovani e adolescenti** e un sistema di offerta culturale-ricreativa ed educativa per la comunità
- **far ripartire l'economia e l'artigianato del territorio** e innescare un meccanismo virtuoso per cui un gruppo di **giovani possano diventare protagonisti della rigenerazione** dell'area e allo stesso tempo individuare percorsi e modalità di avvio al lavoro.

Il territorio, come anticipato, presenta un ricco tessuto associativo e un patrimonio pubblico che non ha negli anni però intercettato i giovani e gli adolescenti che evidenziano una forte necessità di luoghi di aggregazione, attività culturali e ricreative. Allo stesso tempo si presenta una comunità

non coesa e un contesto che non sostiene uno sviluppo locale. Partiamo, quindi, dall'idea che si renda necessario un intervento che in generale possa:

- promuovere l'inclusione di adolescenti e giovani a rischio emarginazione
- rafforzare la rete, valorizzare le risorse e i luoghi del territorio
- Promuovere l'integrazione e la contaminazione tra i residenti, contrastare l'isolamento indotto e autoindotto
- Favorire l'aggregazione, la condivisione, l'empowerment di comunità e delle famiglie
- generare luoghi stabili di aggregazione e servizi di prossimità
- sviluppare e rafforzare le competenze tecniche e trasversali dei ragazzi
- implementare l'artigiano e l'economia locale

### Attività di progetto e destinatari

- laboratori, iniziative ed eventi di aggancio partecipati e co-costruiti con i ragazzi e la comunità. Il progetto si svilupperà a partire dalla realizzazione di interventi di **wellbeing** che afferiscono più ad una sfera socio-relazionale del contesto in cui un individuo e comunità interagiscono con azioni che siano in grado di intercettare e far partecipare il capitale sociale del territorio. Questa attività coinvolgerà l'intera comunità, ma vedrà protagonisti ragazzi tra i 14 e i 17 anni
- eventi, laboratori e iniziative progettate con i ragazzi a partire da settembre 2019 per l'individuazione dei luoghi, l'aggancio informale e il coinvolgimento nella definizione del "brand" e linee di prodotto che manterranno il tema della CREW e quindi il filone hip-hop e Trap. Saranno coinvolti i ragazzi tra i 14 e i 17 anni
- impresa di comunità, percorsi di formazione sulla sartoria, l'artigiano, l'arredo urbano e la ristorazione. In questa fase i ragazzi tra i 17 e i 22 anni saranno formati per far ripartire l'artigiano e l'economia locale e per diventare protagonisti di una impresa locale. All'interno di questi percorsi i ragazzi apprenderanno anche le modalità di allestimento di un punto vendita e di promozione dei prodotti ideati insieme al partner economico Coop Alleanza 3.0

### Il progetto nel tempo e sua prosecuzione

La sostenibilità e l'impatto dell'intervento sono garantiti da un miglioramento delle competenze del gruppo target, che diventano elementi di crescita professionale e personale importanti sia per il successivo inserimento nel mondo del lavoro, sia per una soddisfacente e positiva integrazione nella comunità di appartenenza.

I ragazzi formati che avranno preparato durante il progetto la campagna di promozione del loro territorio e dei loro prodotti faranno ripartire le attività ricreative, culturali del territorio e la sua economia.

Dopo la definizione della linea di prodotto questa sarà presentata all'area commerciale della COOP per il possibile inserimento nei prodotti "solidali" e di produzione locale

La comunità sarà in grado di autorganizzarsi e sarà sostenuta dalle associazioni del territorio per l'utilizzo e la condivisione degli spazi delle attrezzature necessarie e coperture assicurative che possano metterli in grado di proseguire con le loro attività e servizi di prossimità.

I ragazzi formati e attivati faranno a loro volta formazione ai ragazzi del territorio agganciati.